



FORMATION MARKETING DIGITAL SEO (Search Engine Optimization)

Format PREMIUM Individuel

21 heures
A Distance

 Objectifs	À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de : • Améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche. • Identifier et implémenter des stratégies de mots-clés efficaces. • Maîtriser les méthodologies d'optimisation pour le référencement. • Utiliser et interpréter les données de Google Search Console (GSC) et Google Analytics. • Comprendre et appliquer les meilleures pratiques de Google Webmasters. • Suivre et évaluer régulièrement la performance du référencement. • Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie globale d'Inbound Marketing. Chaque objectif sera évalué à travers des exercices pratiques, des études de cas afin d'assurer la compréhension et l'application des compétences acquises.
 Public / Prérequis	Tout public (salariés, demandeurs d'emploi ou particuliers) Aucun
 Points forts	• Formateur expert • Dates et rythme à définir avec le formateur • Nombreux TP prévus • Possibilité de soumettre au formateur une problématique personnelle
 Documents	• Un livret d'accueil • Un support de cours complet, rédigé par le formateur vous est offert • Un certificat de réalisation avec les acquis
 Matériel / Logiciels	• La formation se fait en contrôle à distance sur votre ordinateur, vous garantissant ainsi un meilleur confort de travail • Vous devez donc avoir installé le logiciel sur votre poste (à minima la version d'évaluation pour le temps de la formation). En cas de difficulté, le formateur vous assistera en début de formation • Il est recommandé d'avoir un ordinateur récent, un double-écran. Pensez à mettre votre système d'exploitation à jour
 Prise en charge & Qualité	- Déclaration d'activité Organisme de Formation n°93 04 00706 04 - Certifié en conformité aux critères du décret Qualité France Travail - Certifié qualité OPQF reconnue par le CNEFOP - Centre habilité PCIE – Certification ICDL éligible au CPF - Centre certifié QUALIOPI – Processus Qualité N°2410_CN_05478-V2

Programme de formation

• Comment repositionner sa **stratégie de mots-clés** en fonction des statistiques • Présentation de la méthodologie de **longue traîne** : explications et conseils d'optimisation. Reformulation des personas. • Comment utiliser Google Search Console (GSC) et **Google Analytics** • Paramétrage de l'outil Google pour **webmasters**. Explications des points les plus intéressants de cet outil • Comment optimiser en respectant les dernières consignes Google algos **Panda et Pingouin** • Comment optimiser le SEO d'un site en respectant l'**algo de Google**. • Continuer d'optimiser le **référencement naturel** d'un site e-commerce • Comment évaluer les **performances** • Avec quels **outils** et sur quels critères faut-il évaluer les performances du référencement naturel ? • Conseils pour un **bon reporting et suivi** du référencement de site Internet • Mise en place des techniques SEO **sur l'ensemble du site web** et proposition d'une stratégie SEO • Référencement **social**, un atout important pour le référencement • Interagir sur les plateformes sociales • L'**Inbound Marketing** vs Marketing direct • Identité numérique, **personal branding et e-reputation** • Générer de l'interaction : **communauté** • Utiliser les réseaux sociaux pour étoffer son **carnet d'adresses**





RÉFÉRENCEMENT NATUREL



Google

Webmaster Tools Search Console



