



PROGRAMME DE FORMATION REFERENCEMENT NATUREL / SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

Objectifs

Nous travaillons ensemble pendant cette formation pour optimiser votre référencement Internet dans les moteurs de recherches. Nous verrons les stratégies de mots-clés, les méthodologies d'optimisation, Google Search Console (GSC) et Google Analytics, Google webmasters, les updates Panda et Penguin, le suivi du référencement et comment utiliser les réseaux sociaux pour étoffer son carnet d'adresses dans le cadre de l'Inbound Marketing.

Pré-requis

Etre à l'aise avec les outils informatiques, maîtriser les commandes de Windows, gestion des fichiers et dossiers dans l'explorateur Windows. Avoir quelques notions du Web.

Modalités de suivi et d'évaluation

- Des TP sont prévus par le formateur tout au long de la formation. Il sera là pour répondre à vos questions et vous accompagner.
- Une attestation vous est remise en fin de formation.

Organisation

- Le formateur adapte son contenu à votre niveau.
- Cette formation s'effectue uniquement au sein de votre entreprise en INTRA
- Les feuilles d'émargement seront à signer par ½ journée.

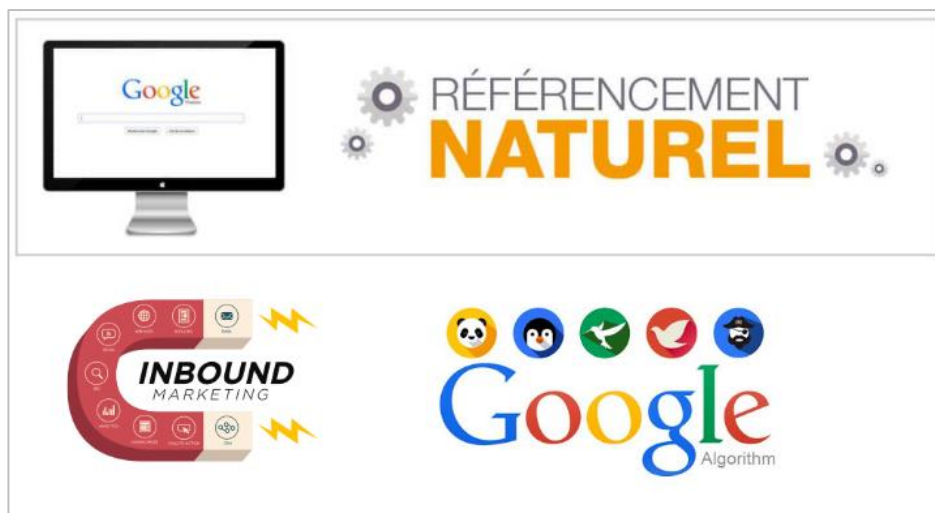


PROGRAMME DE FORMATION



PREMIER JOUR

- Comment repositionner sa stratégie de mots-clés en fonction des statistiques
- Présentation de la méthodologie de longue traîne : explications et conseils d'optimisation. Reformulation des personas.
- Réponses aux questions posées en amont de la formation
- Comment utiliser Google Search Console (GSC) et Google Analytics
- Paramétrage de l'outil Google pour webmasters. Explications des points les plus intéressants de cet outil



DEUXIÈME JOUR

- Comment optimiser en respectant les dernières consignes Google (algos Panda et Pingouin)
- Comment optimiser le SEO d'un site en 2018 en respectant l'algo de Google (updates Panda et Penguin).
- Continuer d'optimiser le référencement naturel d'un site e-commerce
- Comment évaluer les performances et faire un reporting référencement
- Avec quels outils et sur quels critères faut-il évaluer les performances du référencement naturel ?
- Conseils pour un bon reporting et suivi du référencement de site Internet



TROISIÈME JOUR

- Mise en place des techniques SEO sur l'ensemble du site web et proposition d'une stratégie SEO
- Référencement social, un atout important pour le référencement
- Interagir sur les plateformes sociales
- L'Inbound Marketing vs Marketing direct
- Identité numérique, personal branding et e-reputation
- Générer de l'interaction : communauté
- Utiliser les réseaux sociaux pour étoffer son carnet d'adresses



Cette formation est réservée pour travailler sur votre projet. Le formateur vous guidera pour que vous puissiez devenir autonome après la formation.